



COMMISSION EXPLOITATION ET TECHNOLOGIES

UPAP/CET/GCL/01/2026 – Doc N°6

GRUPE DE TRAVAIL SUR LA CHAÎNE LOGISTIQUE

28 JANVIER 2026 (MODE VIRTUEL)

HEURE : 08H00 (TU)

ENJEUX STRATEGIQUES CONNEXES A LA CHAÎNE LOGISTIQUE POUR LE CYCLE 2026/2027 – 2029/2030

1. Objet Enjeux stratégiques connexes à la chaîne logistique pour le cycle 2026/2027 – 2029/2030	Références/alinéas Projet de Stratégie postale africaine 2026-2030
2. Décisions attendues <ul style="list-style-type: none">• Prendre note du document.• Fournir des orientations, le cas échéant	

1. INTRODUCTION

La Stratégie postale africaine 2026-2030 définit une vision renouvelée et unifiée pour la transformation postale de l'Afrique, en accord avec la Stratégie de Dubaï 2026-2029 de l'Union postale universelle (UPU), l'Agenda 2063 de l'Union africaine et la Stratégie de transformation numérique pour l'Afrique (2020-2030). Elle représente un engagement collectif des Etats membres africains, sous la coordination de l'Union panafricaine des postes (UPAP), à repositionner le secteur postal en tant que catalyseur essentiel de la connectivité numérique, de la facilitation des échanges commerciaux et de l'inclusion sociale à travers le continent.

La stratégie postale pour l'Afrique adopte une approche intégrée de la transformation, alignant les priorités régionales de l'Afrique sur les trois objectifs mondiaux adoptés par l'UPU, tout en conservant les cinq axes distinctifs qui définissent l'identité opérationnelle de l'UPAP et répondent aux réalités contextuelles de l'Afrique.

2. CADRE STRATEGIQUE

La Stratégie postale africaine 2026-2030 s'articule autour de cinq piliers stratégiques, chacun étant conçu pour contribuer à la réalisation des objectifs mondiaux de l'UPU et des aspirations de développement de l'Afrique, comme suit :

- **Axe 1 : Politique, Régulation et Gouvernance ;**
- **Axe 2 : Innovation, Transformation numérique et Commerce électronique ;**
- **Axe 3 : Exploitation, Qualité de service et Développement des infrastructures ;**
- **Axe 4 : Inclusion financière et sociale ;**
- **Axe 5 : Capacité institutionnelle, partenariats et mobilisation des ressources.**

3. ENJEUX STRATEGIQUES DE LA CHAÎNE LOGISTIQUE POUR LE CYCLE

Le cycle 2026-2030 constitue une période cruciale de transformation pour la chaîne logistique postale mondiale. La croissance rapide du commerce électronique, la fragmentation du marché, les pressions climatiques et les attentes croissantes en matière de visibilité et de fiabilité nécessitent une action mondiale coordonnée. L'UPU, en collaboration avec les unions régionales, doit orienter l'harmonisation réglementaire, l'intégration numérique et les investissements afin de maintenir des services postaux transfrontaliers abordables, sûrs et interopérables pour tous les Etats membres.

Conformément au cadre stratégique ci-dessus, les enjeux stratégiques relatifs à la chaîne logistique concernent les axes 1, 2, 3 et 5. Les enjeux stratégiques sont essentiels pour renforcer l'intégration de la chaîne logistique et les relations avec ses parties prenantes dans le secteur postal. Les enjeux stratégiques qui guident, au cours du cycle, la mise en œuvre, par l'Union, des activités liées à la chaîne logistique se présentent comme suit :

3.1 Axe 1 : Politique, Régulation et Gouvernance

Les enjeux stratégiques relevant de l'axe « Politique, Régulation et Gouvernance » sont les suivants :

N° d'ordre	Axe stratégique	Orientation stratégique
1.	Harmonisation réglementaire pour le commerce électronique transfrontalier	i) Règles douanières divergentes, régimes de TVA, réglementations relatives au commerce numérique. ii) Nécessité de normes claires en matière de traitement des petits colis, de marchandises dangereuses et de protection des consommateurs
2.	Gouvernance de la chaîne logistique postale mondiale	i) Assurer l'interopérabilité entre les postes, les intégrateurs et la logistique des plateformes.

		ii) Mettre à jour la gouvernance de la sécurité de la chaîne logistique (protection des données, gestion des risques).
3.	Conformité aux réglementations climatiques et environnementales	i) Exigences en matière de réduction des émissions pour les flottes de transport et les bâtiments. ii) Normes relatives à la résilience climatique et à la gestion des risques de catastrophe

3.2 Axe 2 : Innovation, Transformation numérique et Commerce électronique

Les enjeux stratégiques relevant de l'axe « Innovation, transformation numérique et commerce électronique » sont les suivants :

N° d'ordre	Axe stratégique	Orientation stratégique
1.	Visibilité de bout en bout, suivi et données électroniques (EAD)	i) Accorder une visibilité totale sur l'ensemble des opérateurs et des modes de transport. ii) Réaliser des API interopérables, des normes de données partagées et la conformité aux systèmes douaniers mondiaux.
2.	Adressage numérique et amélioration de la qualité des données	i) Amélioration des données d'adresse afin d'augmenter le taux de réussite des livraisons. ii) Mise en place de systèmes d'adresses numériques, de géocodage et de normalisation conformément aux normes de l'UPU.
3.	Modernisation des services de commerce électronique	i) Plan d'intégration des produits (PIP) : création de produits postaux modernes, suivis et axés sur le client. ii) Concurrence avec les plateformes logistiques et nécessité de nouvelles solutions numériques (optimisation des prix, acheminement, gestion des retours).
4.	Sécurité numérique et protection de la chaîne logistique	i) Lutte contre les cyber-risques, la fraude et les expéditions transfrontalières illicites. ii) Contrôle moderne et surveillance des risques fondés sur les données

3.3 Axe 3 : Exploitation, Qualité de service et Développement des infrastructures

N° d'ordre	Axe stratégique	Orientation stratégique
1.	Modernisation et rentabilité de la livraison au dernier kilomètre	<ul style="list-style-type: none"> i) Déploiement de PUDO (collecte/dépôt), casiers, micro-plateformes ii) Repenser les réseaux de distribution afin de gérer des volumes élevés de colis et de faibles volumes de courrier.
2.	Performances du transport transfrontalier et résilience du réseau	<ul style="list-style-type: none"> i) Surmonter les contraintes liées à la capacité aérienne, aux perturbations des itinéraires et aux événements climatiques. ii) Poursuivre la mise en place d'itinéraires multimodaux, de plans d'urgence et de pôles de transport résilients.
3.	Optimisation de l'exécution des commandes, de l'entreposage et des retours	<ul style="list-style-type: none"> i) Le commerce électronique nécessite des centres de distribution décentralisés et un traitement efficace des retours. ii) Poursuivre l'intégration des postes dans la chaîne logistique afin de préserver la valeur.
4.	Efficacité du dédouanement et du traitement aux frontières	<ul style="list-style-type: none"> i) Accélérer et harmoniser le dédouanement des petits colis. ii) Eliminer les retards, car ils ont une incidence sur les délais de livraison et la satisfaction des clients.
5.	Conformité aux normes relatives aux marchandises dangereuses (MD) et contrôle de sécurité	<ul style="list-style-type: none"> i) Atteindre une capacité de traitement des marchandises dangereuses (MD) suffisante pour faire face à l'augmentation des volumes requis ii) Mettre en œuvre des normes de contrôle et déployer des outils de conformité à faible coût.

3.4 Axe 5 : Capacité institutionnelle, partenariats et mobilisation des ressources

N° d'ordre	Axe stratégique	Orientation stratégique
1.	Compétences, formation et développement des capacités numériques	<ul style="list-style-type: none"> i) Développer et renforcer les compétences en matière d'analyse de données, d'opérations numériques, de déclaration en douane électronique et d'automatisation.

		ii) Développer les capacités des opérateurs postaux en développement et veiller à ce qu'aucun opérateur ne soit laissé pour compte.
2.	Renforcement des partenariats public-privé	i) Renforcer la collaboration avec les compagnies aériennes, les plateformes, les places de marché et les partenaires logistiques régionaux. ii) Mettre en place des accords de coopération afin d'améliorer les opérations des hubs, l'exécution des commandes et les solutions du dernier kilomètre.
3.	Investissement et financement pour le renouvellement des infrastructures et du parc automobile	i) Source de financement pour moderniser les centres de tri, les flottes, les véhicules électriques et les systèmes informatiques. ii) Mobiliser des financements mixtes et des fonds de développement pour les pays membres.
4.	Coopération régionale et développement d'infrastructures partagées	i) Création de centres de traitement communs, de réseaux aériens régionaux et de solutions informatiques partagées. ii) Réalisation d'économies d'échelle et accès pour les petits opérateurs

4. RECOMMANDATIONS

Les Etats membres sont encouragés à examiner et à aligner leurs plans opérationnels postaux nationaux sur la stratégie postale africaine, tout en traitant les enjeux stratégiques liés à la chaîne logistique.

5. DECISIONS ATTENDUES

Le Groupe de travail est invité à :

- Prendre note du document.
- Fournir, le cas échéant, des orientations aux Etats membres.